

24. Стилишин П.П. Экспортный потенциал предприятия: концепция механизма формирования та реализации // Зовнішня торгівля: проблеми та перспективи: зб.наук. праць. – К.: УАЗТ, 2000 – Вип. 4. Ч.1. – 246с.
25. Сейфуллаева М.Э. Экспортный потенциал российских регионов в условиях глобализации мировой экономики / М.Э. Сейфуллаева, В.М. Капизин // Маркетинг. – 2001. - №1. – С.6-9.
26. Михайловский В.П. Формирование новой парадигмы развития внешнеэкономической деятельности региона. Автореф. дисс. На соискание научной степени доктора экономических наук: 08.00.05 [Росс. экон. Академия им. Плеханова]. – М., 2003. – С.10.
27. Архипов А.Ю., Черновец О.В. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов / Серия «Внешнее образование» Ростов Н./Д.: Феникс, 2005. – С.46.

УДК 332.12

Базецкая А.И., канд. экон. наук, доцент
Ковалевская А.В., канд. экон. наук, доцент
Харьковская национальная академия городского хозяйства

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Анотація. В статті розглянуто проблеми розробки алгоритму взаємодії держави та підприємництва задля підвищення ефективності функціонування системи фінансового регулювання та стимулювання підприємницької діяльності.

Ключові слова: державне регулювання, підприємництво, регіон.

Постановка проблемы. Существующая в настоящее время схема взаимодействия государства и предпринимательства не способна повысить эффективность функционирования экономики, так как сводится, в основном, к установлению препятствий развитию хозяйствующих субъектов, подавлению их инициативы и роста теневого сектора экономики. Следовательно,

необходимо определить, какая система взаимодействия данных субъектов финансовых отношений будет способствовать и развитию бизнеса, и укреплению (а возможно и росту) экономического потенциала Украины.

Анализ последних исследований и публикаций. Основоположниками современного направления теории развития предпринимательства являются П. Друкер, Б. Карлоф, Б. Санто и др. Они связывают предпринимательство с особым типом менеджмента (управления) – менеджментом предпринимательского типа, в основе которого лежат два ключевых компонента стратегических решений:

а) активное и системное использование инноваций внутри каждого вида предпринимательских структур;

б) предвидение инновационных изменений во внешней сфере и риск-менеджмент.

Таким образом, авторы современного направления теории развития предпринимательства идентифицируют современного предпринимателя с менеджером-инноватором [4].

Проблемами же государственного регулирования предпринимательства, его финансового регулирования и стимулирования заняты многие отечественные и зарубежные ученые. Последние исследования и публикации по данному вопросу направлены на определение функций государства в регулировании предпринимательской деятельности, а также выявление возможных мер по совершенствованию этих функций. Также в литературе обозначен круг проблем, связанных с неэффективностью современной системы государственного регулирования предпринимательства.

Цель статьи. Разработка алгоритма взаимодействия государства (в лице региональных органов управления) и предпринимательства (в лице хозяйствующих субъектов, функционирующих на территории региона), использование которого позволит создать эффективную систему финансового регулирования, обеспечивающую постоянное стимулирование предпринимательской деятельности.

Основной материал исследования. Предпринимательство является важной и неотъемлемой сферой экономики государства. Переоценка современным обществом принципов и моделей экономического развития требует переосмысления существующих форм хозяйствования и, как следствие, изменения форм регулирования и стимулирования экономических процессов, используемых государством в настоящее время.

Невозможность достижения желаемого уровня развития предпринимательства в Украине обуславливает ряд причин, среди которых основными являются общеэкономические и организационные. В развитии предпринимательства, как свидетельствует мировая практика, возможны две тенденции развития: государственное регулирование этого сектора или стихийный рынок. Отсутствие четкого понимания тенденций развития малого предпринимательства в Украине привело к тому, что в нашей стране оно складывалось и складывается стихийно, без четкой и продуманной государственной политики. Используемые в настоящее время методы регулирования предпринимательства (особенно финансового характера) доказали свою неэффективность.

Предпринимательство – это сложная система, подверженная влиянию факторов внешней и внутренней среды. Так как задачей современного развития экономики Украины является обеспечение ее стабилизации и последующего возможного роста, то государству, как управляющей системе, необходимо четко понимать, что оказывает наибольшее влияние на функционирование хозяйствующих субъектов и что брать за основу при разработке системы стимулирования предпринимательской деятельности.

В Украине особую актуальность приобретают нижеперечисленные условия развития предпринимательства:

1. Наличие соответствующих имущественных прав на условия и результаты производства, поскольку предприниматель обязательно должен быть собственником произведенного продукта и дохода, полученного в результате его реализации.

2. Определенная экономическая, правовая и политическая среда.
3. Полная экономическая ответственность за результаты деятельности.
4. Этика предпринимательства.

Так как в сфере предпринимательства занят человеческий фактор, то можно утверждать, что не последнее значение в плане влияния на уровень развития предпринимательской деятельности будет оказывать мотивация. В настоящее время рассматривают термин «мотивация предпринимательской деятельности», которая подразумевает два направления: мотивация самих предпринимателей и мотивация потребителей. Последняя в рамках данной статьи нами рассмотрена не будет, так как влияние предприятия на мотивацию потребителя не относится к сфере регулирования и стимулирования предпринимательства государством. Поэтому остановимся на мотивации непосредственно самих предпринимателей.

Мотивация работы предпринимателей имеет следующие особенности [2]:

- Мотивация 1. Стремление к победе, к борьбе.
- Мотивация 2. Направленность на дело.
- Мотивация 3. Склонность к риску и ответственность.
- Мотивация 4. Внутренний контроль.

В мотивации предпринимателя ведущей всегда является потребность в самоактуализации, направленной на реализацию своего личностного потенциала. В предпринимательство идут люди, обладающие высоко развитой потребностью в достижениях, но если у них нет объективной возможности ее реализовать, она начинает постепенно угасать.

Таким образом, для повышения эффективности регулирования государством сферы предпринимательства необходимо в первую очередь строить такую систему стимулирования, которая бы наиболее успешно помогала удовлетворять внутренние мотивы предпринимателей.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности на современном этапе развития экономики все больше тяготеет к активному участию государства в организационном и хозяйственном регулировании

производства. Основными объектами, на которые направлено регулирование в данном случае являются:

- структурная перестройка производства;
- конкурентоспособность продукции отдельных отраслей и производств;
- источники поступления сырья, топлива и полуфабрикатов;
- конъюнктура рынка и спрос;
- процесс концентрации в ведущих отраслях экономики (особенно тех, продукция которых ориентирована на экспорт);
- эффективность производства.

Финансовое регулирование в настоящее время в Украине сводится, в основном, к применению различных налоговых рычагов и стимулов, так как предоставление кредитов, ассигнований из бюджетов различных уровней и осуществление инвестиций — непосильная ноша для правительства при существующем уровне доходов бюджета.

В нашей стране при реализации политики стимулирования предпринимательской деятельности исходят, как правило, из налоговых стимулов. Наиболее часто встречающиеся формы используемых налоговых льгот:

- налоговые каникулы;
- ускоренная амортизация;
- льготы косвенного налогообложения;
- снижение ставок таможенных пошлин;
- налоговый кредит;
- субсидии.

Важным инструментом финансового регулирования предпринимательской деятельности является предоставление прямых кредитов и субсидий, в первую очередь, на обновление и совершенствование производственного аппарата компаний за счет государственных средств. Эти средства применяются тогда, когда частный бизнес не в состоянии самостоятельно

вывести то или иное звено национального производства из полосы затруднений.

Все большее значение приобретают программы льготного кредитования и субсидирования определенных отраслей, гарантирования займов, меры по поддержанию или сдерживанию роста отраслевых цен в сочетании с протекционистской импортной политикой и другими средствами стабилизации рынка.

Регулирование процентных ставок по депозитам и ссудам на рыночной основе предполагает, что частному бизнесу обеспечивается большая свобода выбора условий и способов финансирования.

Повышение конкурентоспособности отечественных предприятий достигается в первую очередь путем предоставления им различных финансовых льгот из средств государственного бюджета.

Однако следует отметить, что государственная поддержка предпринимательства – это комплекс мероприятий государства, направленных на создание благоприятных условий предпринимательской деятельности. С позиций системного подхода самой полной следует считать такую поддержку государства, которая включает следующие составляющие: кредитно-финансовая поддержка, налоговая, инновационная, информационная, кадровая поддержка подобное. В Украине она осуществляется Кабинетом Министров и органами исполнительной власти.

Кредитно-финансовая поддержка направлена на предоставление средств предприятиям (целевых субсидий, прямых и гарантированных займов, дотаций, налоговых льгот и кредитов, амортизационных льгот и т.д.). В Украине же в связи с отсутствием у государства возможностей прямая финансовая помощь практически отсутствует. Ранее основным способом финансовой поддержки бизнеса был банковский кредит, но в связи с экономическим кризисом этот источник привлечения финансовых ресурсов для предприятий практически перестал существовать. На государственном уровне финансовой поддержкой предпринимательства занимается всего лишь несколько структур, таких, как

Сберегательный банк Украины, Украинский фонд поддержки предпринимательства, Государственный комитет содействия развитию предпринимательства.

Инновационная поддержка в Украине реализуется путем подготовки менеджеров за счет международной технической помощи. Стоит отметить и усилия органов государственной власти и управления в направлении оказания информационной помощи предпринимательству в Украине. Речь идет, прежде всего, о создании разветвленной сети бизнес-центров, бизнес-инкубаторов, инновационных центров. Эти организации осуществляют консультирование по проблемам управления, планирования, реализации принятых решений и т.д.

Безусловно, правительство в настоящее время пытается поддерживать предпринимательство, однако используемые методы и формы регулирования в Украине не способны обеспечить возможность перехода нашей страны из индустриальной экономики в информационную. Процесс предпринимательства требует постоянного внедрения новых технологий, использования большого количества информации различного характера. Однако все это требует большого количества финансовых ресурсов, которыми государство не обладает, а предприниматели зачастую не используют в полном объеме имеющиеся в их распоряжении ресурсы, так как встречаются множество препятствий со стороны органов власти. Следовательно, возникает необходимость разработки программы совместного функционирования государственных структур и предпринимателей в одном ключе.

Нынешний расчет компаний на предсказуемые результаты, по большей части вызванный пунктами балансовых отчетов, которые являются мерилем ежеквартального преуспевания, может оказаться антипродуктивным и губительным для долгосрочных организационных инноваций.

С другой стороны, молодые корпорации, которые вовлечены в то, что можно было бы назвать «экономикой таланта» — в набор практик, основанных на принципе «что посеешь, то пожнешь» — завладевают огромным процентом нового инвестиционного капитала.

По большей части то, что происходит между организмами, — это не сражение, но договор: симбиоз, коллективная деятельность, сотрудничество. Открытые системы почти всегда побеждают. Неудача на рынке некогда подавляющей превосходной технологии Apple Computer имеет одну центральную причину, а именно: отказ Apple открыть информацию, которая была нужна другим участникам рынка для создания продуктов, в которых применялась бы эта информация на глубинном уровне.

Чем более открыта система, будь это компания или технологическая платформа, тем больше вероятность, что эта система будет расти в интерактивном режиме и, следовательно, привлекать внимание.

В современной экономике выделяют следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансово-кредитное, консультативное. Чем выше удельный вес последнего, тем более высокий уровень развития экономики и тем больше она соответствует определению экономики информационной.

В Украине же до сих пор преобладает производство товаров, нежели производство (оказание) услуг. Причем консультативные услуги имеют небольшую долю в общей структуре. Основными же услугами являются финансово-кредитные. Изменение доли товаров и услуг в ВВП представлено на рис. 1.

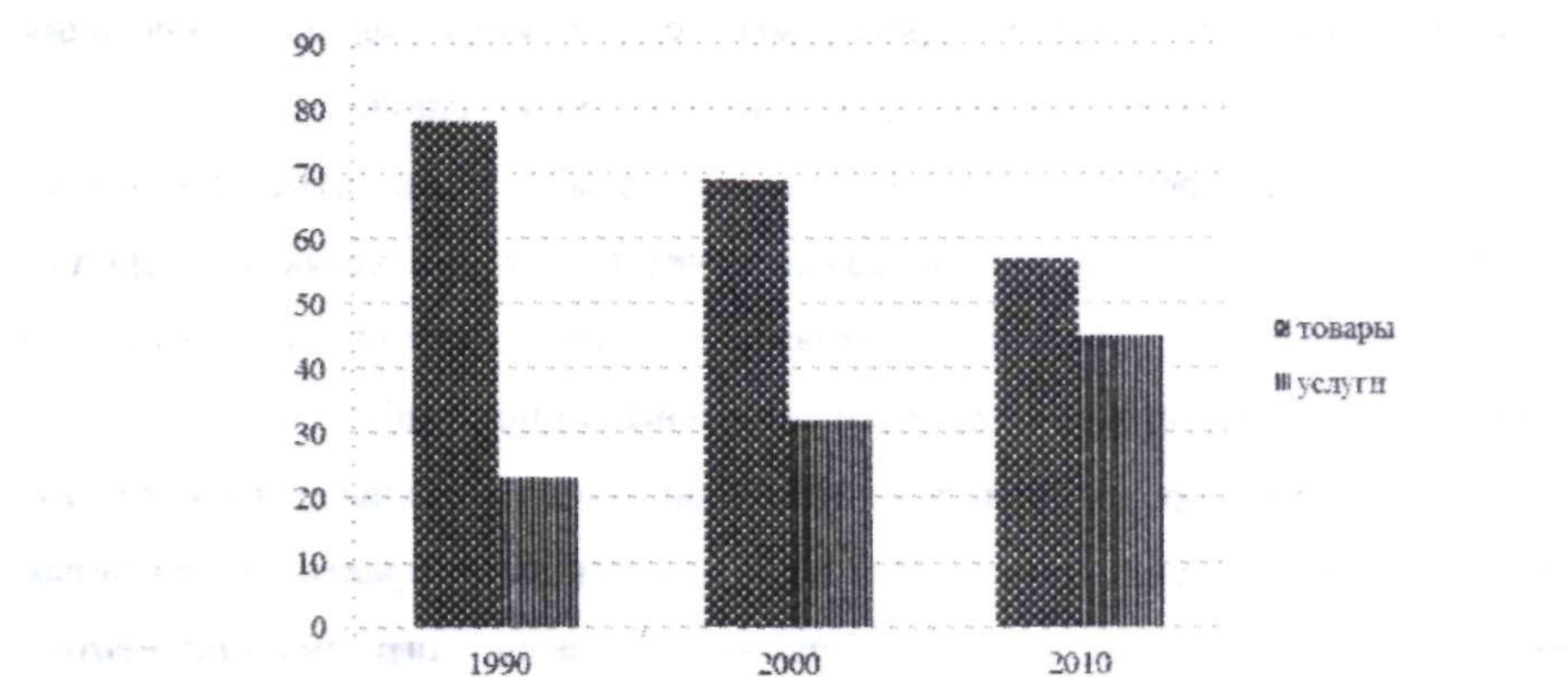


Рисунок 1 – Производство товаров и услуг в Украине, % [3]

Несмотря на то, что за последние двадцать лет удельный вес услуг увеличился более, чем в 2 раза, говорить о переходе Украины от индустриальной к информационной экономике еще рано. Следовательно, для активизации предпринимательства в процессе «торговле знаниями» и стимулирования хозяйствующих субъектов к созданию и использованию новых информационных технологий необходим алгоритм взаимодействия государства и предпринимательства, использование которого и приведет к усилению заинтересованности предприятий в процессе использования элементов информационной экономики (например, использование дистанционного труда, если это касается разработки идеи). Кроме того, заинтересованность государства, например, в продвижении электронной коммерции (речь идет не только о торговле товарами, но и о предоставлении различного рода консалтинговых услуг) будет способствовать ускорению процесса проведения различных производственно-финансовых операций. Также следует отметить, что если государство, в данном случае Украина, не способно обеспечить финансово-кредитной поддержки, то оно может усовершенствовать систему применения налоговых стимулов, а также предоставлять в аренду (или окончательную обработку) имеющиеся у него ресурсы. Облегчение хотя бы организационной стороны ведения предпринимательской деятельности и предоставление минимального количества ресурсов со стороны государства позволит поднять существующий уровень предпринимательства и перевести его на более новый качественный уровень.

Подобная схема взаимодействия государства и предпринимательства позволяет достигнуть:

1. Взаимопонимания между властью и хозяйствующими субъектами. Государство, как участник реализации предпринимательской идеи, начнет более четко осознавать проблемы бизнеса и помогать предприятию в их решении, так как имеет возможность вносить изменения в действующее законодательство и нормативные документы.

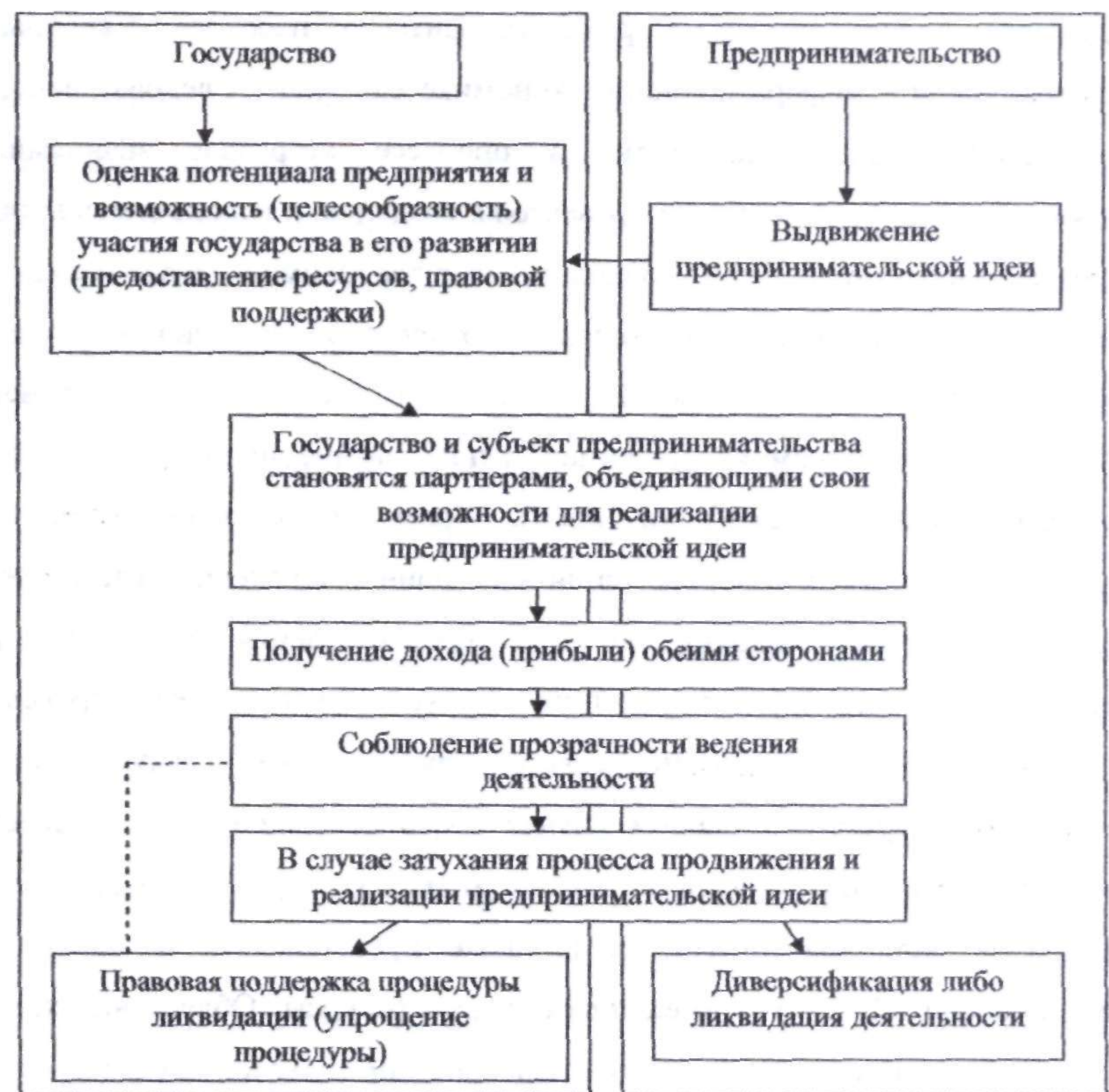


Рисунок 2 – Алгоритм взаимодействия государства и предпринимательства в рамках процесса активизации экономики

2. Активизации и использования творческого потенциала сферы производства.
3. Повышения эффективности использования как ресурсов предприятий, так и государства.
4. Достаточно быстрой реализации всевозможных нововведений, например, технологических.
5. Создания базиса для дальнейшего взаимодействия и расширения числа точек соприкосновения государства и предпринимательских структур.

Таким образом, активное сотрудничество государства и предпринимательства позволит активизировать деятельность хозяйствующих субъектов, усилить их экономический потенциал, повысить уровень эффективности деятельности, в результате чего возрастут и доходы государства. Следовательно, взаимодействие подобного рода является эффективным и целесообразным. Кроме того, оно будет являться основой формирования эффективной системы финансового регулирования и стимулирования предпринимательской деятельности как в целом по стране, так и в региональном разрезе.

Важным представляется вопрос конкретизации ситуации в плане взаимодействия государства и предпринимательства. На наш взгляд, наиболее целесообразно в качестве представителей государства рассматривать региональные органы власти, а в лице предпринимательства, соответственно, - предприятия и организации, функционирующие на региональных рынках. Использование представленного алгоритма на общегосударственном уровне не представляется возможным из-за значительной дифференциации в развитии регионов Украины. Централизованное принятие решений по поводу помощи предпринимательству в плане предоставления ресурсов или налоговых льгот нецелесообразно. Более эффективным представляется решение вопроса о взаимодействии на региональном уровне. Инструментальный аспект эффективности связан с выработкой и реализацией управленческих решений. Он может оцениваться, прежде всего, на основе таких показателей, как своевременность или темп в подготовке решения, полнота его исполнения по объему, времени, используемым средствам. Естественно, что при этом учитывается и степень ресурсной обеспеченности каждого отдельного региона. Кроме того следует отметить, что эффективность взаимодействия может быть достигнута в результате использования информационных систем, способных адекватно оценивать эффективность текущей деятельности как органов управления, так и предпринимательства.

Выводы. Динамическое развитие предпринимательства значительно способствует общеэкономическому росту. Однако в настоящее время процессу развития препятствуют различные правовые и, самое главное, экономические и финансовые барьеры. Несовершенство законодательной базы, особенно изменения налогового законодательства, отсутствие финансово-кредитной поддержки со стороны государства способствует регрессивным процессам и застою в предпринимательской среде. К сожалению, в современных условиях украинское государство и его регионы не могут оказать финансовой поддержки предпринимательству, обеспечить кредитами, ассигнованиями из бюджетов различных уровней. Однако привлечение государства к реализации предпринимательских идей способно подстегнуть органы власти к пересмотру действующих методов государственного регулирования. Таким образом, речь будет идти об обоюдном стимулировании: с одной стороны, государство путем усовершенствования методов финансового регулирования предпринимательства будет стимулировать предприятия к активизации деятельности, а с другой – вовлечение предпринимательскими структурами государства в процесс реализации предпринимательской идеи будет являться стимулом к формированию органами управления эффективной системы финансового регулирования и стимулирования предпринимательства. Особенно важное значение данный процесс имеет на региональном уровне, так как централизованная система управления и регулирования предпринимательской деятельности доказывает в настоящее время свою несостоятельность.

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы разработки алгоритма взаимодействия государства и предпринимательства для повышения эффективности функционирования системы финансового регулирования и стимулирования предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: государственное регулирование, предпринимательство, регион.

Summary. The paper considers the problem of developing an algorithm of interaction between state and business to enhance the functioning of financial regulation and encouraging entrepreneurship.

Key words: state regulation of business, region.

Список литературы:

1. Блинов А.О., Рудакова О.С. Государственное регулирование малого предпринимательства в современной России — основа повышения ее конкурентоспособности [Электронный ресурс] — Режим доступа http://www.nbuu.gov.ua/portal/soc_gum/Prvs/2009_1/0102.pdf
2. Мотивация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://genskayformula.com/motivaziap>
3. Соціально-економічний розвиток України за 2011 рік [Електронний ресурс] — Режим доступу <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Хисамутдинов, И.А. Основы экономики и теории рынка [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://uchebnik-besplatno.com/teoriya-ekonomicheskaya/osnovyi-ekonomiki-teorii.html>

УДК 636.1.

Васильчак С.В.,
д.е.н., професор ЛьвДУВС

Петриняк У.Я.,
к.е.н., ЛНУВМ та БТ. ім. С.З.Гжицького
Дацюк-Томчук М.Б.,
к.е.н., ЛІРоЛ університету «Україна»

ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗАСАД МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВЩИНИ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОГО ВИРОБНИЦТВА

Анотація. Досліджено сучасний стан галузі молочного скотарства на Львівщині. Обґрунтовано механізм формування організаційних засад маркетингової діяльності переробних підприємств молоко продуктового під комплексу.

Ключові слова: переробні підприємства, молоко, виробництво.

Постановка проблеми. Будь-яке підприємство являє собою складну соціально-економічну і технічну систему, основними елементами якої є люди і засоби виробництва. Щоб воно успішно існувало, необхідно забезпечити